COIN COFFEE
EXCHANGE

Whitepaper 1.3

COIN COFFEE
EXCHANGE

Whitepaper 1.3

CONTENTS

01 서론-블록체인과 프랜차이즈의 만남 / 1

1.1. 실생활에 적용 가능한 블록체인 기술
1.2. 사용자가 실생활에서 사용하는 토큰, CCC(CoinCoffee Coin)

02 사업적 배경 / 3

2.1. 프랜차이즈 시장의 현황과 과제
2.1.1. 국내 카페 프랜차이즈 산업 현황
2.1.2. 코로나 19사태 영향

03 코인 커피 / 4

3.1. 코인 커피 소개
3.2. 코인 커피 역할

04 적용 기술 / 7

4.1. ERC-20 사용의 당위성
4.2. 위임지분증명 합의 알고리즘
4.3. 커피코인의 노드화
4.4. 커피코인의 방향

CONTENTS

05 코코페이 월렛 / 10

5.1. 코코페이 월렛 특징
5.2. 코코페이 월렛 보안

06 커피코인 확장성 / 12

6.1. 통합 포인트의 코인화
6.2. CCC 몰
6.3. 가상자산의 검증
6.3.1. 신용평가기관으로서의 역할
6.3.2. 가상자산 필터링 개발

07 토큰 이코노미 / 16

7.1. 커피코인
7.2. Token Distribution

08 Roadmap / 18

09 Team & Advisors / 19

10 Disclaimers / 21

01

서론-블록체인과 프랜차이즈의 만남

1.1. 실생활에 적용 가능한 블록체인 기술

커피코인은 4차 산업혁명 기술의 집약체라 할 수 있는 블록체인 기술을 활용한 까페 프랜차이즈 브랜드이자 하나의 플랫폼이다.
이 플랫폼의 최대 비전은 '실생활에 접목이 가능하며 블록체인 기술이 인류의 삶에 도움이 된다'라는 것을 증명하기 위함이다.

기존에 발행 및 유통 되었던 코인들의 사례를 보면, 많은 사람들이 가상자산을 구매하지만 이러한 가상자산이 실제로 결제 단계까지 쓰이는 경우는 거의 없다.
하지만 가상자산은 비트코인의 시작 이후 실제 우리의 삶에 적용되어 인류의 삶을 보다 풍요롭고 경제적으로 영위할 수 있도록 설계 되었으며, 실제로 우리가 느끼지 못하는 사이에도 블록체인 및 가상자산의 분야는 우리 생활 속에 많이 자리잡고 있다.

진정한 자산이 되기 위해 코인커피는 가상자산과 인간의 생활을 연결 짓는 것을 목표로 하고 있으며, 일반 사용자의 입장에서 가상자산을 즉각적으로 원하는 때에 원하는 곳에서 심지어 현금보다 더 편리하게 사용할 수 있는 수단으로 자리잡는 것을 더 큰 목표로 하고 있다.

코인커피는 이러한 가상자산을 실제 생활 속에서 결제 되는 코인으로 자리잡기 위해, 가장 대중적이고 빠른 소비가 발생하는 아이템 중 하나인 '커피'에 집중, 블록체인 기술을 바탕으로 융합하여 탄생한 '실생활 적용 가능한 코인'이다.

1.2. 사용자가 실생활에서 사용하는 토큰, CCC(CoinCoffee Coin)

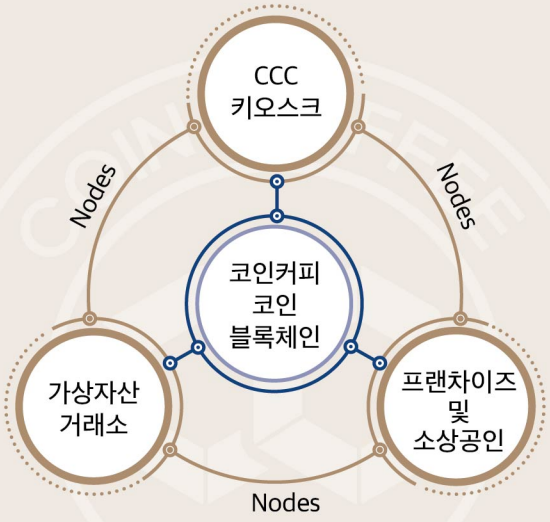
일상생활에서 사용가용 가능한 가상자산으로 자리잡기 위해, 커피코인는 현재 제휴 매장에서 메뉴를 구매할 시 포인트를 코인으로 제공하고 있다.
매장을 이용하는 것 자체가 가상자산 투자의 일환이 되어, 누구나 쉽고 간편하게 가상자산과 블록체인 기술에 참여할 수 있게 만들 뿐만 아니라 커피코인의 보유자 또한 획기적으로 많은 인원을 확보할 수 있게 된다.

01

서론-블록체인과 프랜차이즈의 만남

매장을 이용함에 따라 지급받는 포인트 형태의 코인은 커피코인의 전용 지갑 '코코페이 월렛'에 저장하고 사용할 수 있으며 전국 제휴 매장에서 해당 코인을 현금과 같이 사용할 수 있다.

코코페이 월렛의 사용 방법은 간편하다. 앱스토어나 구글 플레이스토어에서 코코페이 월렛을 다운 받은 후, 매장 키오스크에서 본인인증 없이 핸드폰 번호만으로도 간편하게 적립 및 결제에 활용할 수 있다.



02

사업적 배경

2.1. 프랜차이즈 시장의 현황과 과제

2.1.1. 국내 카페 프랜차이즈 산업 현황

한국의 B2C 커피 시장은 2019년 기준 약 7조원, 커피 프랜차이즈의 시장 규모는 2016년 3조 5천억에서 2018년 4조 3천억으로 증가해 향후 커피 시장은 매장을 기반으로 하는 프랜차이즈 중심으로 성장 할 것으로 분석 된다.
그리고 한국의 까페 프랜차이즈 규모는 미국, 중국에 이은 세계 3위의 규모를 기록하고 있으며 1인당 커피 관련 소비 금액은 2위로 집계 되었다.

2.1.2. 코로나 19사태 영향

2020년 초부터 전 세계를 판데믹에 빠트린 코로나 19로 인해 프랜차이즈 산업 전반이 침체 되었고, 전문가들은 코로나 19의 여파가 판데믹 종식 이후에도 상당기간 지속 될 것으로 전망하고 있다.

이러한 장기적인 불황 속에 커피코인은 모든 이해관계자들과의 상생을 위해 소비자, 점주, 코인커피 재단 모두가 공생 발전하는 비즈니스 모델을 추구한다.
이러한 비즈니스 모델은 소자본 1인 창업자에 대한 시장에 주목하였으며, 경기의 불황/호황과 상관없이 예비 창업자들이 투자 비용과 인건비의 부담을 최소한으로 할 수 있는 비즈니스 모델을 제안함으로써, 안정성과 꾸준한 수익을 기대할 수 있는 '프랜차이즈 1인 창업 시장'을 주목하고 있다.

이와 동시에 블록체인과 키오스크를 기반으로 하는 결제 시스템과 생태계 구축을 통해, 새로운 소비자를 창출하고 점주는 매장 매출과 함께 커피코인 비즈니스 모델을 통해 동시다발적인 수익을 창출 할 수 있는 기회를 제공하고자 한다.

03

코인 커피

3.1. 코인 커피 소개

가상자산 커피코인은 4차 산업혁명 기술의 집약체인 블록체인을 활용한 커피 프랜차이즈 브랜드이다. 구매에 따른 포인트를 코인으로 지급하고, 코인으로 매장 내 모든 메뉴와 서비스를 원활히 구매할 수 있으며 가상자산 거래소에서 현금으로 바꿀 수 있다.

뿐만 아니라 국내 가상자산 투자자 1000만 시대에 월렛에 적용 가능한 기타 코인을 통해서도 매장에서 결제하는데 사용할 수 있기 때문에, 가맹점에 고객을 유치하는데 유리할 뿐만 아니라, 코로나 19의 해소로 인한 해외 여행객들의 유입에 있어서도 마스터카드를 통해 비트코인, 이더리움, 리플, 이오스, 테더 등으로도 결제가 가능하다는 점에서, 자유롭게 코인을 사용해 결제를 할 수 있다는 점에서 홍보 효과와 고객 유치 측면에서 큰 이점이 있다.

기본적으로 커피 코인이 적용되기 시작하는 매장의 경우, 저가 커피 시장에서 고품질의 커피 1잔을 천원에 판매해 많은 고객들의 방문을 이끄는 소자본 창업 아이템이기도 하다.

3.2. 코인 커피 역할

매장에서 실제 판매하는 상품 및 서비스와 연계 된 커피코인 생태계의 설계 및 적용을 통해, 소비자 및 점주 등 모든 이해관계자가 동시에 매출로 인한 특수를 누리는 기회를 제공한다.

커피코인 생태계의 모든 이해관계자는 기존 시장의 경험 뿐만 아니라 코인 결제를 통한 경제적인 혜택을 동시에 얻을 수 있다.

03

코인 커피

커피 코인 생태계의 핵심적인 장점으로 아래 4가지 요소를 들 수 있다.

1) 포인트의 가상자산화

커피코인의 가격적인 요소는 기본적으로 한번 설정 된 이후에는 알고리즘을 통해 같은 가격을 지속적으로 유지하도록 설계 되어 있다. 매장의 매출에 따라 포인트의 형식으로 지급되는 커피코인과 함께, 이를 다시 사용함으로써 유통량의 선순환이 이루어지고 있기 때문이다.

다만 이러한 설정이 바뀌는 경우는, 새로운 점주가 매장을 오픈하고, 해당 매장에 커피코인이 제휴 되는 경우 1원씩 코인의 가치가 상승 하도록 설계 되어 있다.

이렇게 지급된 커피코인의 갯수 당 이용할 수 있는 금액대는 유동적이며 거래소에서 원활하게 교환이 가능하다.

2) 매출의 증대

가상자산과 오프라인 매장의 융합, 그리고 포인트의 코인화라는 획기적인 아이템 뿐만 아니라 저가형 커피임에도 불구하고 커피 사업의 핵심이라 할 수 있는 양질의 원두를 사용함으로써, 기본적인 고객의 유입을 보장하며 해당 고객들이 커피코인을 통해 결제 함으로써 플랫폼의 기반이 견고해짐과 동시에 매출 또한 유입되는 고객만큼 증대하는 효과를 얻을 수 있다.

3) 안정적인 코인 시세

일반적인 투자 상품은 기준이 되는 재화가 있기 때문에 시세에 따른 이익과 손해가 자동적으로 계산이 된다.

커피코인 재단은 커피코인이 결제 시스템에 이용이 되는 만큼 하루에도 상이한 가격대가 형성되지 않도록 일일 1회 고정 가격을 제시함으로써, 이용하는 고객과 점주의 입장에서 가격 변동으로 인한 혼란이 오지 않도록 미연에 방지한다.

4) 코인 가격 방어

거래소에서 표기되는 커피코인의 가격은 1원이나, 제휴 된 3개 매장에서(현재 기준) 사용되는만큼 지갑에서는 3원으로 거래가 가능하다.

03

코인 커피

| 포인트의 가상자산화 |

- 커피코인의 시세는 알고리즘을 통해 안정적으로 유지
- 제휴되는 매장의 증가에 따라 1원씩 상승하도록 설계

| 매출의 증대 |

- 가상자산과 오프라인 매장의 융합
- 매장에 대한 고객 유입 보장
- 매출 증대와 동시에 플랫폼의 고도화 동시 진행

| 시세유지를 위한 CCC의 알고리즘 |

- 일 1회 고정가격 제시를 통해 결제 수단으로서의 안정성 확보
- 거래소에서 유통되는 시세와 매장 결제 시세 분리를 통해 변동성의 영향 최소화

04

적용 기술

4.1. ERC-20 사용의 당위성

커피코인은 ERC-20 기반의 토큰이다. ERC-20은 보편적으로 사용되고 있는 이더리움 블록체인 네트워크에서 정한 표준 토큰 스펙으로, 이더리움과 호환성이 있는 모든 요구 사항을 충족시키는 표준으로 작용하고 있다.
ERC-20은 이더리움 지갑을 통해 전송이 가능하며, 특히 코코페이 월렛을 통해 원활하게 커피코인을 전송하고 입금 받음으로써 보다 원활한 상품 및 서비스의 판매 뿐만 아니라 일 매출에 관한 관리도 수월하게 진행 될 수 있게 된다.

4.2. 위임지분증명 합의 알고리즘

커피코인은 위임지분증명(DPOS;Delegated Proof of Stake) 합의 알고리즘을 채택했다. 이는 커피코인 플랫폼 상에서 커피코인을 보유하고 있는 소비자, 점주, 재단 등 모든 이해관계자들이 각자의 지분율에 비례하여 투표권을 행사하여 대표자를 선정하고, 이 대표자들이 서로 합의하여 의사결정을 내리는 합의 알고리즘이다.

다만 프랙티컬 비잔틴 장애 허용(PBFT;Practical Byzantine Fault Tolerance) 합의 알고리즘으로 새로 적용하는 것 또한 염두에 두고 있다.
이러한 조치를 계획하는 것은 커피코인이 단순한 실생활 결제용 토큰으로서만 작용하는 것이 아니라 경제 공동체로서의 블록체인 생태계를 표방하겠다는 의지의 표명이다.

4.3. 커피코인의 노드화

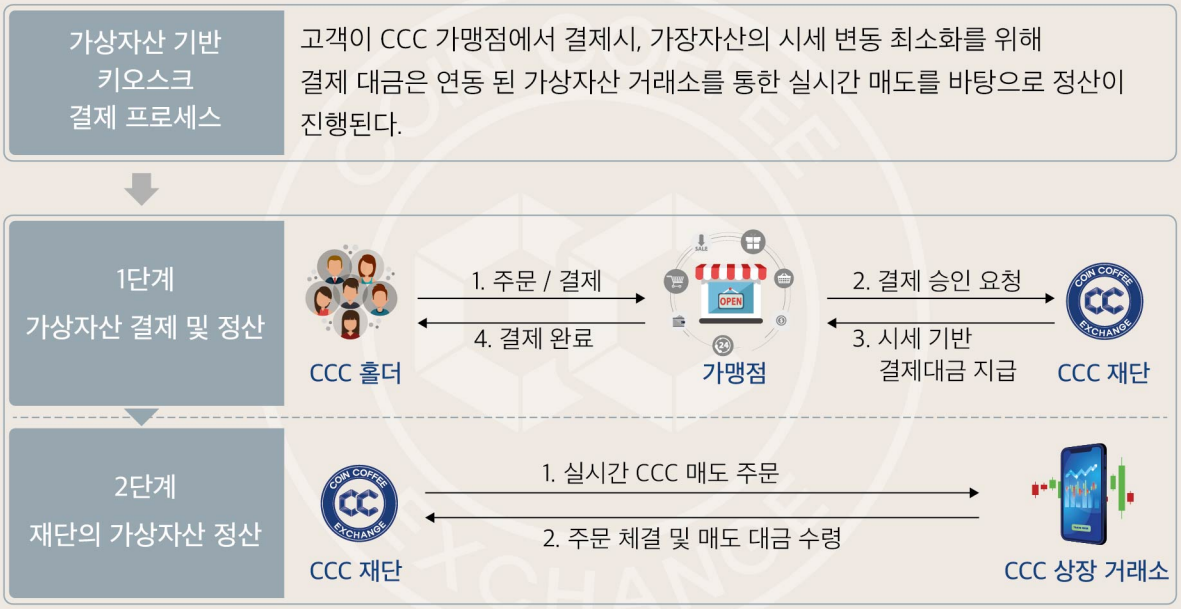
커피코인의 노드 산정 기준은 주문되는 메뉴로 책정 된다.
하나의 노드가 소비자들에 의해 메뉴로 주문 됨과 동시에 트랜잭션이 발생하게 되고 트랜잭션은 곧 주문한 메뉴 등의 재화로 소비자들에게 돌아간다.

04

적용 기술

상품 및 서비스 등의 재화가 노드로 소비자들에게 돌아가며 발생시키는 트랜잭션은 단순이 get 과 post의 방식이 아닌 채굴을 동반하며 이루어진다.
커피를 마시는 행위가 곧 채굴이 되는 것이며, 이때는 10%의 획득량을 소비자에게 제공한다.

예컨대 커피라는 하나의 재화가 반드시 노드라는 개념과 같지는 않지만, 채굴행위, 즉 노드 발생의 근거가 되므로 이에 따라 소비자에게 보상이 주어지게 되는 것이다.



4.4. 커피코인의 방향

커피코인은 각 노드와의 합의를 통해 CA(Certificate Authority)를 구성하게 된다.
현재 불안정하고 사용이 복잡한 공인 인증서 대신 신뢰할 수 있는 블록체인 기반 인증형식을 구성해 Root CA (Certificate Authority)를 구성한다.

이는 커피코인을 신뢰하고 구매 혹은 적립하는 각 노드들에게 위임받은 권한이다.
현재 Root CA를 인증서의 형태로 서비스하는 것이 아닌 신뢰 된 지분증명(Trusted Proof of Stake)의 형태로 서비스 된다. 이는 집단지성을 최대한 활용한 블록체인 고유의 속성 중 하나로 평가받고 있다.

04

적용 기술

이외에 커피코인의 기술적 근거는 아래와 같다.

- 노드별 값 전송(Transferring value between peers)
- 데이터의 무결성과 가용성을 보장하는 검증된 암호 기술 (Provider of security)
- 변경불가능한 속성(Immutability)
- 모든 트랜잭션의 고유성 (Uniqueness)
- 스마트 계약(Smart Contracts)
- 뛰어난 보안(be excellent in Security)

05

코코페이 월렛

5.1. 코코페이 월렛 특징

통상적으로 이용 되어 온 기존의 ERC-20기반의 지갑에서 가상자산을 사용하기 위해서는 최소 1단계 이상의 불편한 인증이 필요하다.
코코페이 월렛은 코인으로 현금이나 기타 가상자산을 거래하는 것이 아니라 현물을 거래하는 원리이기 때문에 별다른 인증 없이 핸드폰 번호의 입력만으로 코인을 지급 받을 수 있으며, 동시에 코인을 통해 상품을 구매할 수 있다.

또한 인증 없이 결제가 가능하기 때문에 카드, 현금, 기타 페이먼트 시스템 등과 같이 기타 절차 없이 한번에 결제가 가능하다.

기타 블록체인 가상자산 재단과의 업무협약을 통해, 코코페이 월렛에는 커피코인 외의 다른 기타 가상자산 또한 리스팅 될 수 있다. 이로써 실물 경제 기반의 가상자산 생태계가 본격적으로 구축되며 확장성 또한 얻을 수 있게 된다.

커피코인 플랫폼의 지갑은 기존 결제 시스템 상 이용되는 지갑들의 문제점을 세부적으로 보완함에 목적을 두고 있다.
보안성 뿐만 아니라 소비자, 점주 등 이해관계자들이 지갑을 사용함에 있어 편의성을 보장하는 휴대의 간편함, 결제를 진행할 때 번거로움을 최소화 할 수 있도록 빠른 전송 속도를 지원할 예정이다.

5.2. 코코페이 월렛 보안

결제 시스템과 직접적 연관이 있는 지갑은 최고 수준의 보안이 요구된다.
보안/수수료/속도 분야에 있어 취약한 기타 월렛등의 경우 해킹등의 보안 사고 가능성에 노출되어 있다는 치명적인 단점이 있다.

05

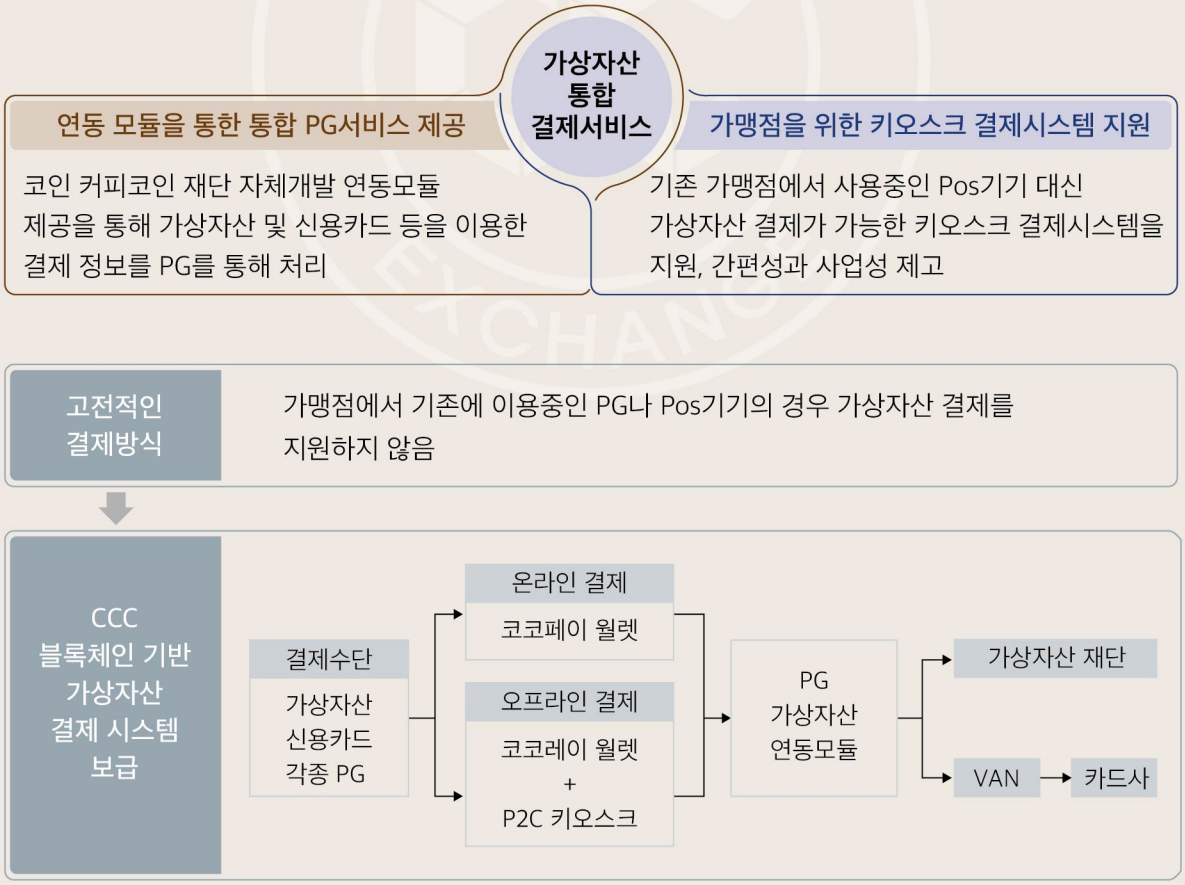
코코페이 월렛

이를 보완한 콜드월렛의 경우에도 조작의 어려움, 용량 등으로 인한 단점으로 인해 실질적인 사용이 불편한 상황이다.

커피코인 플랫폼이 출시하는 코코페이 월렛은 가상자산 지갑 이용의 편리성, 신속함, 확장성, 그리고 보안성에 장점이 있으며 궁극적으로는 가상자산에 대한 해킹 가능성을 차단하는데 목표를 두고 있다.

따라서 커피코인 플랫폼은 스마트폰을 통해 각종 바코드 혹은 QR 코드 등의 인식이 가능한 스마트 월렛을 지원하고 여러종류의 가상자산 거래를 지원하여 현존하는 지갑들보다 확연한 확장성을 보장한다.

이를 통해 다양한 프로젝트에 최고의 보안 솔루션을 제공하며, 커피코인의 코코페이 월렛은 가상자산이 결제 시스템으로 활용되기 위한 실질적인 스탠다드 역할을 하게 될 것이다.



06

커피코인 확장성

6.1. 통합 포인트의 코인화

커피코인 플랫폼은 재단이 궁극적으로 추구하고자 하는 프랜차이즈 결제 시스템과 더불어 플랫폼만의 특별한 목표, 모든 이해관계자들에게 돌아가는 공정한 수익과 매장 이용에 따른 포인트의 코인화를 추구하는 플랫폼으로서의 역할을 다하고자 한다.

이를 위해 제휴 프랜차이즈사와의 각종 신메뉴 개발 등을 추진하여 추상적으로 생각 될 수 있는 공정성을 적용가능한 비즈니스 범위에서 확장하고자 하며, 이에 가장 필수적으로 수반 되어야 하는 것은 통합 포인트 서비스라고 할 수 있다.

기존 포인트 서비스에 대한 불편함을 해소하고 절차적 어려움을 개선하고자 개발 되는 블록체인 기반 통합 포인트 플랫폼은, 각 제휴업체별로 상이한 포인트 제도를 커피코인 플랫폼의 보상코인 지급으로 토합 및 노드를 연결하여 업체 구분 없이 지갑을 통해 쉽게 사용 가능하도록, 더불어 수익의 분배 문제에 있어 프랜차이즈를 막론하고 손쉽게 적립 및 사용함으로써 보다 넓은 범위의 수익 분배와 플랫폼 확장을 이루고자 한다.

이러한 통합 포인트 시스템은 커피코인 플랫폼 내 유치되는 각종 프랜차이즈, 온/오프라인 상거래에 이용 등, 일상 및 문화 생활 등에 필요한 모든 영역에 대해 포인트를 간편하게 코인화 할 수 있는 범용성과 데이터 송/수신, 개인정보, 암호화/복호화 등 블록체인 기술을 도입하여 보안성을 높이고 시스템의 안정화 및 퍼포먼스 향상을 기대할 수 있다는 기술적인 측면이 융합되어 있다.

뿐만 아니라 포인트를 통합하여 코인으로 보상받는 시스템을 통해 단순한 커뮤니티 플랫폼에서 벗어나 커피코인을 공유하고 이용하는 사람들에게 재단이 추구하고자 하는 실생활에 적용 가능한 결제 코인이라는 정신을 플랫폼 이해관계자에게 문화적, 소비적 차원에서 전달 할 수 있다는 강점이 있다.

커피코인 플랫폼은 소비자, 점주, 관리자 등 모든 이해관계자들과 함께 만들어나가는 건전한 요식업 문화를 이룩하기 위해 다양한 의견과 아이디어를 관계 된 프랜차이즈 뿐만 아니라 각계 각층의 문화, 경제, 생태계 전문가와 함께 공유하고 있다.

06

커피코인 확장성

더 나아가 커피코인 플랫폼은 통합 포인트의 코인화를 통해 단순히 결제를 지원하고 소상공인의 경영을 돕는 것 뿐만 아니라 플랫폼의 스토리를 하나의 세계관으로 확장, 이를 기반으로 2차적인 비즈니스 또한 진행 할 수 있도록 수많은 기술 개발을 예정에 두고 있다.

6.2. CCC 몰

커피코인은 재단의 사업 아래 협약 된 각 프랜차이즈 상품의 판매와 유통의 과정에 따른 프로세스에 대하여, 모든 절차와 과정상에서 발생할 수 있는 리스크 관리체계를 타 산업보다 효율적으로 처리하고 운용하기 위해 프랜차이즈에서 판매 되는 상품, 특히 식음료 등에 대해 R&D 단계서부터 질적인 향상을 위한 기존의 노하우 뿐만 아니라 이를 개발하고 공급하는 역할 또한 담당하고 있다.

이러한 R&D 사업 및 부재료 관리체계의 고도화 뿐만 아니라 재단의 사업 노하우를 통한 기술/메뉴 개발 현황을 토대로 산업체 속에서 프랜차이즈 및 가맹 업체의 새로운 상품 개발, 고객의 니즈를 사로잡음과 동시에 공정한 수익 분배 사업에도 일조 할 수 있는 라이프스타일의 개발/발굴 등의 서비스를 마련해 나감으로써, 이러한 모든 R&D의 집합체인 CCC Mall을 구축, 소비자에게 필요한 상품을 판매할 뿐만 아니라 재단의 철학 또한 전달 할 수 있는 기회를 마련하고자 한다.

커피코인은 CCC Mall에 입점 되는 모든 상품들에 대하여 특히 커피코인을 이용해 결제를 할 수 있게 하며, 결제에 필요한 커피코인은 업체로부터 상품을 구매할 경우 역시 보상으로 커피코인을 받아 적립하는 방식으로 얻을 수 있게 한다.

6.3. 가상자산의 검증

재단은 커피코인 프로젝트를 진행하면서, '실생활에 적용 가능한 진정한 의미의 화폐'를 표방하는 프로젝트의 취지에 맞게 모든 사업 분야 및 시스템을 확립 해 나가고 있다.

06

커피코인 확장성

단순히 플랫폼 내에 쓰이는 커피코인 뿐만이 아니라, 프로젝트 준비과정에서 있었던 기타 가상자산들에 대한 연구와 분석을 데이터화 하여 신용평가 검증에 관한 툴을 만들었다.

특히 커피코인이 적용되는 코코페이 월렛과 각 매장에 보급되는 키오스에 대해, 커피코인 이외 다른 가상자산의 적용까지 가능하게 되면서 재단은 보다 나은 가상자산, 보다 안정적이고 사업성과 기술성 그리고 보안성이 확보 된 가상자산의 적용과 검증이 필요하게 되었다.

실생활에 적용 가능한 가상자산의 보급을 지향하는 프로젝트의 특성상 커피코인을 이용하는 것 뿐만 아니더라도 그 누구도 스캠이나 사기 등의 문제로부터 자유롭게, 최소한의 안전성과 안정성을 담보로 가상자산을 이용하기를 바라는 재단의 정신을 반영한 검증 툴이다.

6.3.1. 신용평가기관으로서의 역할

커피코인 플랫폼의 제휴 프랜차이즈 매장에서 다양한 가상자산으로 상품 및 서비스를 이용 할 때에는, 결제 수단으로 이용하는 가상자산이 믿을 수 있는 가상자산인지를 확인해야 한다.
이는 가상자산으로 지불하는 소비자와 이를 받는 점주 모두를 보호하기 위한 최소한의 당연한 과정으로, 특히 소상공인과 일반 사용자를 대상으로 비즈니스를 전개해 나가는 재단의 입장에서 마땅히 이용자 보호를 위해 갖추어야 할 기본적인 기능이다.

지금까지는 블록체인의 프로젝트 혹은 재단들이 일정한 기준 없이 임의로 자금을 조달하고 유용하다보니 가상자산의 구매자 입장에서는 이러한 가상자산이 스캠인지 혹은 정상적인 코인인지에 대한 식별이 어려웠다.
이러한 이유로 재단이나 비즈니스의 실체가 없는 프로젝트와 실제로 사용이 가능하고 실현가능한 비전을 가진 플랫폼을 구분 해 내기가 어려웠던 것이 사실이다.

정상적인 비즈니스를 진행하지 않는 재단의 코인에 대한 명확한 판단의 근거 혹은 기준이 없는 이상, 해당 가상자산의 구매자는 결과적으로 투자에 대한 보호를 받을 수 없게 된다.

06

커피코인 확장성

커피코인은 월렛 혹은 키오스크에 가상자산을 적용하기 전, 스캠 여부를 가려내기 위해 필터링 로직을 담은 Scam Alert 알고리즘을 사용해 코코페이 월렛 혹은 키오스크에 리스팅 하기 전 스캠 여부를 신용등급처럼 일정하게 마련 된 점수로 제시한다.

이를 통해 신뢰할 수 있는 가상자산을 월렛과 키오스크에 적용하고, 적용 된 안전한 가상자산으로 매장에서 모든 상품과 서비스를 구매하도록 하여 건전하고 투명한 가상자산 시장을 육석하고자 한다.

6.3.2. 가상자산 필터링 개발

월렛 또는 키오스크에 적용되기를 희망하는 가상자산에 대해, 재단은 기술, 사업성, 보안, 지속가능성, 신뢰성 등의 정보를 처리하여 신용등급의 평가를 진행하고, 결과에 따라 아래와 같은 5개 등급의 지표로 발표 된다.

발표 결과에 따라 특정 가상자산은 플랫폼 상 월렛 혹은 매장 키오스크에 적용이 될 수 있고, 일정 자격 요건을 획득하지 못한 가상자산의 경우 적용이 불가하며 향후 커피코인과 제휴 된 관계사 전체의 사용으로부터 배제 된다.

향후 프랜차이즈와 재단의 사업 범위가 확장 됨에 따라, 좋은 등급을 받은 가상자산은 그 자체로 홍보 효과를 얻을 수도 있게 된다.

사업성 : 프로젝트에 대한 기본 정보와 경영진에 대한 정보, 제반 준비를 살핀다.
기술력 : 프로젝트에서 개발한 결과물의 기능과 성능, 개발 역량과 합의 알고리즘 및 MVP를 살핀다.
지속 가능서 : 토큰 이코노미에 대한 검증 작업
신뢰성 : 코인 발행 내력과 가격 안정화 조치 및 준법 통제를 받고 있는지를 살핀다.
보안성 : 적절한 보안 기술과 솔루션을 확보하고 있는지를 살핀다.

07

토큰 이코노미

커피코인은 ERC-20을 기반으로 발행되어 이더리움의 네트워크를 사용 한다. 커피코인은 마이닝 활동이 없고, 따라서 최초 발행된 1,000,000,000 CCC에서 추가 발행은 없다.

7.1. 커피코인

- 발행방식 : ERC-20
- Smart Contract :
- Symbol : CCC
- Decimals :

7.2. Token Distribution

분 류	수 량	비 율
A. 재단 보유 물량	600,000,000 CCC	60%
B. 세일 물량	200,000,000 CCC	20%
C. 솔루션 R&D	80,000,000 CCC	8%
D. 어드바이저 및 파트너십	40,000,000 CCC	4%
E. 유동적인 공급 및 예비비	40,000,000 CCC	4%
F. 마케팅	20,000,000 CCC	2%
G. 팀 운영 및 재단	20,000,000 CCC	2%
합계	1,000,000,000 CCC	100%

A. 커피코인 재단은 CCC의 컨디션 및 커피코인 플랫폼의 운영상황, 사업 현황에 따라 인플레이션 조절, 생태계 공급, 소각 수량 등을 위해 총 발행량의 60%를 초기 락업한다.

07

토큰 이코노미

B. 공개판매(Public Sale)와 비공개판매(Private Sale)분으로 초기 투자자들을 위한 물량으로 20%를 책정했다. 거래소 상장, 솔루션 결제 토큰 등 CCC 솔루션에서 다각도로 활용 될 수 있다.

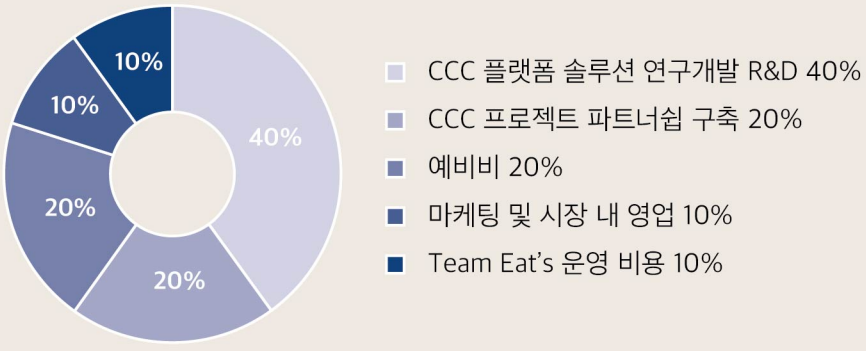
C. 커피코인 플랫폼의 핵심은 블록체인 기반, 프랜차이즈 결제 플랫폼이다. 완성도 높은 플랫폼의 구축과 함께 다양한 관심사를 가지고 안정적으로, 선순환을 이룰 수 있도록 연구 개발에 많은 투자를 한다. 이에 따라 총 발행량의 8%를 책정했다.

D. 커피코인의 생태계가 보다 완성도 높은 생태계가 될 수 있도록, 어드바이저, 파트너쉽, 제휴 업체에 사용 될 토큰이며 이는 4%가 책정 되었다.

E. 커피코인 플랫폼의 완성도 높은 구축 및 활성화와 세계관 확장을 위해 유동적인 공급 및 예비비로 책정 된 물량이다.

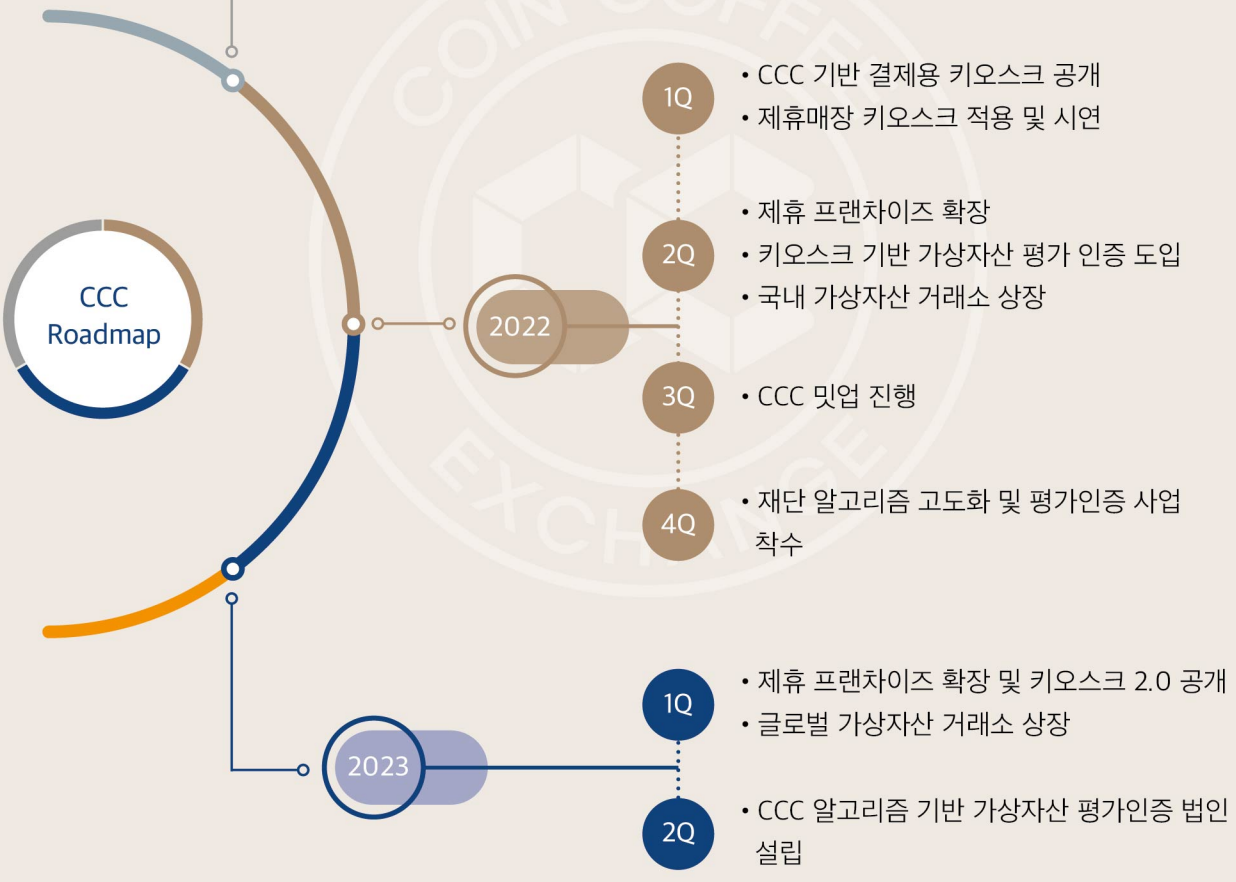
F. 커피코인 플랫폼 내에서 통용 될 상품 및 서비스의 R&D 진행과 커피코인의 판매 촉진, 에어드랍, 프로모션 및 기타 홍보를 위해 책정 된 물량이다.

G. 플랫폼의 운영을 위해 일하는 재단을 위해 책정 된 물량이다. 자금은 전액 플랫폼 기능의 개발 및 생태계 조성을 위해 사용 될 예정이며, 해당 비율은 추후 필요에 의해 변경 될 수 있다.



08

Roadmap


CCC
Roadmap
2020
2Q
• 재단 출범 및 CCC White paper 1.0 공개
• 플랫폼 출시 계획 공개
3Q
• Private Sale 진행
• 글로벌 가상자산 거래소 상장
4Q
• CCC 제휴 매장 오픈
2022
1Q
• CCC 기반 결제용 키오스크 공개
• 제휴매장 키오스크 적용 및 시연
2Q
• 제휴 프랜차이즈 확장
• 키오스크 기반 가상자산 평가 인증 도입
• 국내 가상자산 거래소 상장
3Q
• CCC 밋업 진행
4Q
• 재단 알고리즘 고도화 및 평가인증 사업 착수
2023
1Q
• 제휴 프랜차이즈 확장 및 키오스크 2.0 공개
• 글로벌 가상자산 거래소 상장
2Q
• CCC 알고리즘 기반 가상자산 평가인증 법인 설립

09

Team & Advisors

CEO_ 선우련

CSO(Chief Sales Officer)**_ 강동현**

_현 코인커피 가맹사업 본부장

_ 전 투자권유 및 재무컨설팅 전문가

COO_ 이현정

_현 코인커피 운영이사

_고려대학교 일반대학원 서양철학과 수료

_전 해시넷

_전 UN미래포럼

CTO_ 정학수

_서강대학교 정보통신대학원 블록체인 석사

CMO_ 구건회

_현 코리아앱(주) 마케팅 이사

09

Team & Advisors

CSO(Chief Service Officer)_ **황세원**

_서강대학교 경영대학 경영학전공

_창업/경영컨설팅 프랜차이즈 인큐베이팅 투자권유/재무상담 전문가

Advisor_ 최영

_디자인그룹 아침CM /인테리어디앤에이 PM

_디자인닥터 대표 / 예인컨설턴트 팀장

Advisor_ 권준성

_세명대 컴퓨터공학

_씨그램인터내셔널 주식회사 대표

_착한부자 대표

Advisor/Develop_ 전원호

_현 유학대학교 경영학과 경영정보전공 겸임조교수

_인천대학교 일반대학원 컴퓨터공학과 박사과정

Advisor_ 이상윤

_현 SK오앤에스 SO본부 SKT TestBed Manager

_현 TauData 주식회사 보조연구원

10
Disclaimers

책임

이 백서는 커피코인 플랫폼, 커피코인에 대한 포괄적인 데이터 로그이며 모든 세부 사항은 서로 공동으로 연결됩니다.

이 보고서의 전체 정보는 교육 목적으로만 게시됩니다. Team CCC의 허가 또는 승인 없이사용하거나 배포해서는 안됩니다.

보고서에 유죄 판결을 받은 개인이 전달한 모든 정보는 완전한 책임으로 수행되며 정보에 대한 자신의 평가에 의존합니다.

커피코인 플랫폼 백서에 전달된 세부 사항은 법률, 재무 또는 변호인으로 간주되어서는 안됩니다. 백서는 금융 벤처 또는 투자에대한 제안으로 사용되지 않습니다. 우리는 재정적 인 결정을 수행하기 전에 독자가 전문가로부터 평가하고 검증할 것을 굳게촉구합니다.

커피코인을 구입하려는 모든 개인은 블록 체인 기반 토큰에 대한 투자와 관련된 위험과 이론을 광범위하게 평가하는것이 좋습니다. 새로운 규정, 정부 조치 또는 시장의 변화는 커피코인에 영향을 미칠 수 있습니다. 더욱이, 커피코인 또는 당사의 파트너는 시장 변화로 인한 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

암호화 백서는 어떤 형태로든 증권을 제공하도록 설계되지 않았습니다. 토큰은 현재의 법적 순위에 따라 작동하며 모든 관련법률을 엄격히 준수합니다.

재단은 필수로 추정되는 경우 이 백서 내부의 데이터를 조정, 추가 또는 제거할 수 있는 권리를 보유합니다. 백서는 해당 관할권에서 새로운 행정 및 법적 검토의 결과로 동등하게 수정될 수 있습니다. 이 백서에 기록 된 로드맵은 언제든지 개정 될 수 있으며 미래에 대한 명확한 예측을 보증하지 않습니다. 백서의 업데이트 된 버전은 우리의 공식 웹 사이트에 게시되어야 합니다.

10

Disclaimers

이용 약관

웹 사이트와 백서는 소유 및 관리됩니다 (“CCC "). 웹사이트를 탐색하고 웹사이트에서 제공하는 백서 내용, 정보, 제품 및 서비스에 액세스함으로써 독자(이하"귀하"라고 함)는 본 정책에 명시된 다음 약관(이하 "사용자 계약"이라고 함)에 동의하고 동의하며 동의하며 당사의 개인 정보 보호 정책에 명시된 이용 약관과 함께 동의하고 동의합니다.

약관의 개정

당사는 이 페이지에 이러한 조정 전에 공지사항을 통지하거나 게시하지 않고 때때로 본 이용 약관을 변경할 수 있는 권한을 보유합니다. 변경 사항은 달리 명시되지 않는 한 즉시 게시됩니다. 귀하는 사용자 계약을 연구하고 신중하게 아는 것이 귀하의의무임을 인식하고 인정합니다. 이 사이트의 지속적인 사용은 이용 약관에 대한 귀하의 수용과 이해를 의미합니다.

제3자 사이트

이 웹 사이트는 다른 웹 사이트에 대한 링크로 구성됩니다. 이러한 링크된 사이트는 재단 의 관리 하에 있지 않으므로 다른 사이트의 내용에 대해 책임을 지지 않습니다. 재단과 연결된 사이트에서 얻은 웹 캐스팅 또는 기타 전송 수단에대해 책임을 지지 않습니다. 커피코인 플랫폼은 편의를 위해서만 이러한 링크를 제공하며 링크 삽입은 사이트의 재단 관계자 또는 운영자와의 다른 연결에 의한 보증을 나타내지 않습니다.

등록

등록된 사용자로 제한되는 웹사이트의 일부가 있으며, 필요한 개인 정보를 입력하여 온라인으로 도움을 요청하는 사용자를허용하는 부분이 있습니다. 귀하는 귀하가 당사에 제출한 모든 데이터가 완전하고 정확할 것이라는 점을 인정합니다. 귀하는다른 사람으로 등록하거나 위장하지 않으며 커피코인은 불쾌감을 간주하는 사용자 이름을 가정하지 않을 것입니다.

10
Disclaimers

저작권 및 상표

백서, 웹사이트 이름, 그래픽, 텍스트, 이미지 및 코드를 포함하되 이에 국한되지 않는 웹사이트에서 얻을 수 있는 모든 내용및 자료는 재단의 지적 창조물은 해당 및 상표법에 의해 안내 됩니다. 포함 되는 모든 무단 사용. 그러나 이 사이트의콘텐츠의 복제, 레이아웃, 순환 또는 보급에 국한되지 않는 것은 엄격하게 규정되어 있습니다.

사용 취소

귀하는 당사의 단독 재량에 따라 사전 경고 없이 당사 웹사이트 및 기타 리소스에 대한 귀하의 입국을 중단하거나 중단할 수있음을 인정합니다. 또한 당사는 사용자 계약 위반, 의심스러운 활동, 모호한 또는 공격적인 행동에 대해 귀하의 계정을 해지할 수 있습니다. 중단시 계정에 대한 귀하의 권리는 자동으로 포기 됩니다.

문의

당사의 이용 약관, 개인 정보 보호 정책 및 기타 정책 관련 자료에 대한 문의 또는 우려 사항에 대해 웹 사이트의 "문의" 링크를 클릭하여 지원 팀에 요청할 수 있습니다.

사생활

재단 ("우리, "우리, 또는 "우리")은 웹 사이트와 CCC 블록 체인 및 DApp 플랫폼 ("서비스")을 처리합니다.

아래 내용은 귀하가 당사의 서비스 및 귀하가 해당 정보와 관련된 옵션을 사용할 때 귀하의 개인 정보의 수집, 사용 및 누설과관련된 정책을 계몽합니다.

당사는 귀하의 데이터 프라이버시를 안전하게 유지하며, 당사는 귀하의 정보를 강제로 공개하지 않는 한 제3자 조직에 귀하의 세부 정보를 공개하지 않으며, 당사가 필수적이라고 가정하는 경우, 당사는 귀하의 정보를 제3자 조직에 공개하지 않을 것입니다.

10

Disclaimers

귀하가 당사의 정책에 동의하지 않는 경우, 당사는 귀하가 당사의 서비스에 참여하지 못하도록 단호히 권장합니다. 그렇지 않으면 당사의 서비스를 허용하고 귀하의 개인 데이터를 제공하는 것은 귀하가 개인 정보 보호 정책을 완전히 양보하고 동의한다는 것을 의미합니다.

유럽 경제 지역(EEA)에 거주하는 국가의 이익을 위해 일반 데이터 보호 규정(GDPR)에 따라 정책을 수립했습니다.

1. 데이터 수집

당사는 컴퓨터 나 모바일 장치에서 사용하는 인터넷 프로토콜 (IP) 주소, 운영 체제 (OS), 브라우저 유형 및 버전, 사이트 방문 기간, 방문 날짜 및 시간, 클릭 한 링크 및 등록 시 제시 한 정보와 같은 중요한 데이터를 수집합니다.

당사는 방문 기간 동안 당사 웹 사이트의 쿠키에 대한 귀하의 허가를 요구할 것입니다. 이름, 연락처 정보 및 이메일 주소와같은 제출된 정보는 고객 및 기술 지원이 있는 경우 데이터베이스의 범위 내에서 비공개로 유지됩니다.

2. 데이터 사용량

당사가 수집하는 데이터는 당사 웹사이트를 통해 발생하는 불법 행위및 불법 행위를 적절하고 효율적으로 억제하는 데 도움이 됩니다.

3. 정보 공유

어떠한 시점에서 우리는 이제까지 커피코인과 관련된 타사 조직 및 회사에 노출하여 어떤 식 으로든 이익을 위해 귀하의정보를 사용합니다. 우리는 법원 또는 기타 해당 법적 절차에 의해 명령된 경우 다른 사람과 귀하의 개인 데이터의일부를 공개 할 수 있습니다.

10

Disclaimers

4. 데이터 보호

귀하의 안전을 위해 커피코인에 의해 직접 운영 및 소유하지 않은 다른 플랫폼 및 온라인 애플리케이션에 귀하의 개인 데이터를 노출하지 말고 계정에 연결된 끔찍하고 불법적인 행위의 경우를 피하십시오.

5. 일반 데이터 보호 규정

귀하가 유럽 경제 지역(EEA) 내에 있는 모든 국가의 시민인 경우, 당사는 일반 데이터 보호 규정에 명시된 대로 다음에 대한귀하의 권리를 소중히 생각합니다.

통보받을 권리;
액세스 할 수있는 권리;
바로잡을 권리;
처리를 제한할 권리;
데이터 이동성에 대한 권리;
이의를 제기할 권리;
그리고 자동 의사 결정 및 프로파일링과 관련된 권리

6. 다른 사이트에 대한 링크

당사의 서비스에는 당사가 등록하거나 처리하지 않은 다른 웹사이트에 대한 링크가 포함될 수 있습니다. 방문하는 사이트를조사하는 것이 좋습니다. 당사는 이러한 사이트를 통제할 수 없으므로 제3자 사이트 또는 서비스의 콘텐츠 나 관행에 대해 책임을 지 않습니다.

7. 어린이의 개인 정보 보호

당사의 서비스는 18세 미만의 개인은 사용하지 않는 것이 좋습니다. 18세 미만의 서비스를 사용하는 사람을 알고 있다면, 적절한 조치를 취할 수 있도록 친절하게 당사에 보고하십시오.

8. 본 개인정보 처리방침의 수정

필요한 경우 정책을 업데이트할 수 있으므로 이 페이지를 자주 방문할 것을 촉구합니다. 또한 이 개인 정보 보호 정책을 지속적으로 확인하는 것이 좋습니다. 이 정책의 변경 사항은 게시되는 즉시 효력이 있습니다.